

中国奶业协会文件

中奶协发〔2021〕23号

中国奶业协会关于开展《中国奶业的 传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》 申报工作的通知

各省（自治区、直辖市）奶（乳）业协会：

为深入贯彻落实党的十九届五中全会、中央农村工作会议、中央经济工作会议等相关精神，中国奶业协会将围绕全面总结“十三五”奶业成就，系统谋划“十四五”战略发展，拟于7月中旬在安徽合肥召开第十二届中国奶业大会暨2021中国奶业展览会。在中国奶业大会开幕式上，将举行《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》（以下简称《风采录》）发布仪式，推广推介“十三五”中国奶业企业风采。《风采录》编撰工作已正式启动，现将有关事宜通知如下：

一、申报范围

坚持走高质量发展之路，在我国境内依法注册、具有独立法人资格、连续经营 5 年以上，处于奶业产业链不同环节的奶畜养殖企业、乳品加工企业及为其服务的供应商企业。

二、申报条件（任选 3 项）

（一）共性类成就

1. 创新驱动发展 以科技创新为核心，带动和促进管理创新、组织创新和商业模式创新等全面创新。具有完善的创新机制和技术支持平台，承担或参与国家级、省级或其相关机构科技项目，科研经费投入量较大，某项成果达到国内前列水平或取得市场认可。

2. 国际融合加速 实行“引进来”和“走出去”相结合，促进资本、资源和技术等优势互补，增强自我发展能力。在国内国际双循环方面主动谋划作为，积极引进国外先进科技人才和领先管理理念，布局海外资源、产能和市场，深耕“一带一路”沿线市场，并且取得一定成效。

3. 决战脱贫攻坚 积极响应国家精准脱贫攻坚的攻坚战精神，积极探索产业融合发展和贫困户就业能力提升新模式。通过技术培训、人才培养、资金扶持、奶价协商等方式，切实帮助贫困群众脱贫致富和拉动当地经济增长，实现企业与奶农的双赢。

4. 知名品牌塑造 实施奶业品牌战略，具有较强的品牌

发展和竞争意识，具有完整的品牌发展规划、科学的品牌管理制度、健全的品牌建设保障机制。产品质量、品种和服务能够不断满足多层次、多样化市场需求。入选或对标《2020中国奶业“融智创优”品牌企业名录》，品牌国内知名，具有一定的国际影响力。

（二）个性类成就

1. 奶畜养殖企业

（1）综合素质飞跃。符合现代奶牛场 S 级条件，或者在奶畜单产、乳脂率、乳蛋白率、体细胞数、良种率等方面表现优异。

（2）数智化转型。持续推进数智化建设，创新应用 5G、人工智能、物联网、大数据等新兴技术，建立配备科学高效的数字化、智慧化生产管理系统及平台。

（3）良种培育贡献。符合国家核心育种场相关条件，或者在奶牛自主育种方面有突出贡献的核心育种场和种公牛站。

（4）美丽乡村共建。符合休闲观光牧场相关条件，承担乡村旅游及奶业文化宣传职能的奶牛场。

2. 乳品加工企业

（1）卓越管理运营。具有完善的质量管理制度和措施，对乳制品生产实施从原料进厂到成品出厂的全过程质量控制，保证产品质量安全。具备卓越的运营管理能力，具备较高的营收水平，产品质量和企业效益优良。

（2）智慧生产体系。遵循高科技、智能化、多梯度、全利用、低能耗、高效益、可持续的国际发展趋势，具备较高的生产过程智能化和信息化水平，具有完善食品安全追溯体系，实现产品全程可追溯。

（3）智能冷链物流。具备较高的低温乳制品冷链储运设施建设水平，掌握智能冷链物流、绿色防腐保鲜等核心技术，建立乳品冷链物流新模式，发展智慧物流，建设信息化平台，整合末端配送销售网点，全程监控储运和销售温度，确保产品安全与品质。

（4）优质奶源基地。奶源自给率 80%以上，企业养殖加工一体化水平较高，生鲜乳购销行为规范，乳品企业与奶农形成稳固的购销关系，着力推动产业链上下游融合发展。

3. 供应商企业

（1）奶业助力典范。企业规模和实力较强，服务内容利于“种养加”生产质量和生产效率提升，服务企业成效显著，合作企业的数量和生产规模位居同行业前列。

（2）恪守匠心品质。坚守质量诚信，强化质量提升，具备全面、高要求的质量管理体系标准。产品安全和质量标准符合或优于国家有关规定。

（3）优质服务水准。具有完善的服务机制及标准，完备的服务基础条件和高效的服务流程，坚持以客户为中心，获得较高的客户满意度和忠诚度。

（4）坚持国产化道路。能够把握全球科技竞争先机，重视技术和产品的国产化，掌握自主核心关键技术并具有后续开发能力。拥有自主知识产权，产品商标及品牌的控制权由中方掌握。

三、名额分配

1. 本次申报评价拟定 300 个名额，其中奶畜养殖企业、乳品加工企业和供应商企业各 100 个名额。以各省（自治区、直辖市）奶（乳）业协会（以下简称各省奶协）推荐为主，实行差额推荐、择优入围。

2. 各省奶协推荐，奶畜养殖企业总共 74 个名额，乳品加工企业总共 95 个名额，各省（自治区、直辖市）分配明细见附件 1。名额分配原则按本行政区域内近年的生鲜乳产量和乳制品加工量权重分配，并兼顾区域平衡、行业贡献等因素。

3. 各省奶协推荐，各类供应商企业推荐总数自行确定，但不超过 40 个，同时根据在本地区本行业的实际贡献进行酌情排序。供应商企业可涉及饲草饲料、卫生保健、繁殖育种、牧场建设、机械设备、牧场综合服务、包装包材、仓储物流运输、检验检测设备、乳品加工辅料、乳品商贸、综合服务等类别。

四、组织管理

中国奶业协会成立《风采录》编撰工作领导小组（以下

简称“领导小组”),负责《风采录》工作的组织领导及重要事项把关。领导小组下设办公室,负责《风采录》编撰日常工作,办公室设在信息宣传部。

五、工作流程

(一) 推荐申报。

1. 奶畜养殖企业和乳品加工企业: 各省奶协按照具体名额分配组织申报和审核推荐本省辖区候选企业。各申报企业须按要求准备申请表(见附件2-3)、推广推介素材等相关申报材料,并进行真实性承诺。

2. 供应商企业: 各省奶协根据本省辖区实际情况,按照具体名额分配,填写推荐表(见附件5),推荐各类优质供应商企业。中国奶业协会根据各省奶协提名情况综合统计并定向通知提交相关申报材料。

(二) 材料复审。 中国奶业协会对各省奶协初审的申报材料进行复审。

(三) 专家审议。 中国奶业协会组织专家对复审材料进行审议,并形成《风采录》推选名单。

(四) 审批公示。 领导小组对专家评审意见进行审定,并在中国奶业协会信息网进行公示,公示期为5个工作日。

(五) 推广推介。 《风采录》将在中国奶业大会上隆重推介,推介过程在新华网客户端全程直播。同时,联合新华网、人民网、光明网等重点媒体进行多维度推广宣传。

六、申报材料

(一)《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》申请表(附件 2-3)、相关拟推广推介文字及素材。包括:

1. 企业工商登记名和标识 (logo) 矢量文件。
2. 特色成就: 共性类成就和个性类成就, 不超过 3 项。
3. 企业介绍: 概括描述企业基本情况及“十三五”发展成效, 重点介绍企业的特色成就。企业介绍文稿, 300-400 字。
4. 特色图集: 体现企业“十三五”发展成效的代表性图片 (3-5 张, 分辨率 300dpi 以上)。

(二) _____省(自治区、直辖市)《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》推荐汇总表(附件 4-5)

七、有关要求

1. 各省奶协要严格按照申报条件和程序, 认真做好申报组织、初审上报等工作, 确保申报材料的真实性和有效性, 并在指定位置签字盖章。

2. 各申报单位须填写申请表, 提供推广推介文字及素材, 并对材料真实性负责。对于弄虚作假, 或未严格按照申报条件和程序推荐的企业, 经查实后, 撤销其申报资格, 取消相应名额。

3. 请于 5 月 26 日前将申报表 (WORD 文档和加盖公章的 PDF 扫描件) 和推广推介文字及相关素材报送至中国奶业协会, 逾期不予受理。

八、联系方式

联系人：关智萍 范云琳 邢海云

电 话：010-62673646、62673642、62673749

邮 箱：1211711852@qq.com

传 真：010-62673942

地 址：北京市海淀区圆明园西路2号中国农科院北京
畜牧兽医研究所牧医3号楼（奶业楼）中国奶业协会

邮 编：100193

附件：1. 名额分配表

2. 《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”
企业风采录》申请表（奶畜养殖企业类）

3. 《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”
企业风采录》申请表（乳品加工企业类）

4. _____省（自治区、直辖市）《中国奶业的传
奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》推荐汇总表（奶
畜养殖企业类和乳品加工企业类）

5. _____省（自治区、直辖市）《中国奶业的传
奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》推荐汇总表（供
应商企业类）



附件 1:

名额分配表

序号	推荐机构	奶畜养殖企业	乳品加工企业
1	北京	3	2
2	天津	2	2
3	河北	5	6
4	山西	3	3
5	内蒙古	5	5
6	辽宁	3	3
7	吉林	2	2
8	黑龙江	5	5
9	上海	2	3
10	江苏	2	4
11	浙江	3	3
12	安徽	2	4
13	福建	1	2
14	江西	2	2
15	山东	4	5
16	河南	4	5
17	湖北	1	3
18	湖南	2	3
19	广东	2	4
20	广西	2	2
21	海南	0	0
22	重庆	1	3
23	四川	3	3
24	贵州	1	2
25	云南	1	3
26	西藏	1	2
27	陕西	3	4
28	甘肃	1	2
29	青海	1	2
30	宁夏	3	3
31	新疆	4	3
合计		74	95

附件 2:

《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”

企业风采录》申请表

(奶畜养殖企业类)

企业名称				成立时间	
是否上市		是否被控股		控股单位	
经济性质		职工人数		是否会员	
法 人		职 务		手机号码	
联系人		职 务		手机号码	
通讯地址			电子邮箱		
养殖规模化 发展情况	(介绍本企业占地面积、设计规划、硬件配备、饲养管理、技术人员配备等情况)				
生产经营情况	项目	单位	2015 年	2020 年	
	1.固定资产	万元			
	2.销售总额	万元			
	3.全群存栏	头			
	4.泌乳奶畜	头			
	5.生鲜乳产量	万吨			
整体发展成就	(介绍企业“十三五”期间取得的发展成就)				

特色发展成就	共性类成就		个性类成就	
	创新驱动发展 ()	国际融合加速 ()	综合产值飞跃 ()	数智化转型 ()
	决战脱贫攻坚 ()	知名品牌塑造 ()	良种培育规划 ()	美丽乡村共建 ()
	(根据自身实际和条件要求, 在上述 8 项成就中勾选 3 项, 并作详细说明)			
所在单位审核 意见	本单位郑重承诺 5 年内无重大疫情、质量安全或生产安全事故发生, 申报所提交的材料真实准确。如有不实, 本单位将承担一切责任。 企业法人签字: (公章) 年 月 日			
省(自治区、直辖市)奶(乳)业协会意见	负责人签字: (公章) 年 月 日			
中国奶业协会意见	负责人签字: (公章) 年 月 日			

注: 此表由申请企业填写

附件 3:

《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”

企业风采录》申请表

(乳品加工企业类)

企业名称				成立时间	
是否上市		是否被控股		控股单位	
经济性质		职工人数		是否会员	
法人		职务		手机号码	
联系人		职务		手机号码	
通讯地址			电子邮箱		
企业规模及生产经营情况	项目	单位	2015 年	2020 年	
	1.固定资产	万元			
	2.销售总额	万元			
	4.原料奶收购量	吨			
	5.日处理鲜奶量	吨/日			
奶源基地建设情况 (2020 年)	自营牧场		控股牧场		
	全群存栏 (头)	泌乳牛(头)	全群存栏 (头)	泌乳牛(头)	
原料奶收购占比 (2020 年)	自营牧场	控股牧场	参股牧场	合同牧场	
整体发展成就	(介绍企业“十三五”期间取得的发展成就)				

	共性类成就		个性类成就	
	创新驱动发展()	国际融合加速()	卓越管理运营()	智慧生产体系()
	决战脱贫攻坚()	知名品牌塑造()	智能冷链物流()	优质奶源基地()
	(根据自身实际和条件要求,在上述8项成就中勾选3项,并作详细说明)			
特色发展成就				
所在单位审核 意见	本单位郑重承诺5年内无重大质量安全或生产安全事故发生,申报所提交的材料真实准确。如有不实,本单位将承担一切责任。 企业法人签字: (公章) 年 月 日			
省(自治区、直辖市)奶(乳)业协会意见	负责人签字: (公章) 年 月 日			
中国奶业协会意见	负责人签字: (公章) 年 月 日			

注:此表由申请企业填写

附件 4:

**_____省（自治区、直辖市）《中国奶业的
传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》
推荐汇总表**
(奶畜养殖企业类和乳品加工企业类)

推荐机构（章）：

填表日期：2021 年 月 日

一、奶畜养殖企业推荐汇总表

序号	单位名称	销售额（万元）	负责人姓名及职务	备注
1				
2				
...				

二、乳品加工企业推荐汇总表

序号	单位名称	销售额（万元）	负责人姓名及职务	备注
1				
2				
...				

注：1. 此表由省奶协按推荐顺序填写

2. 销售额：填 2020 年销售额

附件 5:

_____省（自治区、直辖市）《中国奶业的传奇与辉煌——圆梦“十三五”企业风采录》

推荐汇总表

（供应商企业类）

序号	企业名称	服务类别	负责人姓名职务	手机号码	联系人姓名职务	手机号码	主要产品	备注
1								
2								
3								
4								
...								
省（自治区、直辖市）奶（乳）业协会意见		负责人签字： (公章) 年 月 日						

注：此表由省奶协按推荐顺序填写。服务类别从以下方向选取：饲草饲料、卫生保健、繁殖育种、牧场建设、机械设备、牧场综合服务、包装材料、仓储物流运输、检验检测设备、乳品加工辅料、乳品商贸、综合服务等等。